

**【NEW OPEN】ブランド旗艦店・西日本唯一の直営店舗  
レザーシューズブランド「ROCKPORT」が5月21日、阪神梅田本店に登場**

オープン記念として、シューズをお買い求めいただいたお客様への限定特典を先着でご用意

丸紅コンシューマーブランド株式会社（本社：東京都台東区、代表取締役社長：高原 秀人）が展開する米国発レザーシューズブランド「ROCKPORT（ロックポート）」は、2025年5月21日（水）、関西直営店「ROCKPORT 阪神梅田本店」をオープンいたします。



■店舗詳細

フォーマルなシーンからアクティブなスタイルまで、メンズシューズを豊富にラインナップ。ブランド史上初のハンズフリーシューズをはじめ、新作コレクションをいち早くご試着いただけます。また、ウィメンズドレス、ウィメンズカジュアルシューズの一部もご用意しております。

- 店舗名：ROCKPORT 阪神梅田本店
- オープン日：2025年5月21日（水）
- 所在地：〒530-8224 大阪市北区梅田1丁目13番13号 阪神梅田本店 5F
- 営業時間：午前10時から午後8時 ※阪神梅田本店の営業時間に準ずる。

●問い合わせ

- メール：[rp-hanshin-umeda@marucob.com](mailto:rp-hanshin-umeda@marucob.com)

■オープン記念特典（先着順・数量限定のため無くなり次第終了）

ROCKPORT 阪神梅田本店でシューズをご購入のお客様に特製ノベルティーをプレゼントいたします。



サイズ：約 500×500mm

取っ手：25×700mm

※ROCKPORT CLUB 会員特典（ポイント・クーポン等）との併用可能です。

入会費無料、店頭での登録可。即日ご利用いただけます。

詳細は店舗スタッフまでお問い合わせください。

#### ■2025 年春夏コレクションおすすめのメンズ新モデル

【ブランド史上初！ハンズフリーコレクション「TYNNER ステップアクティバイト スニーカー」】



画期的な Step Activated（ステップアクティバイト）テクノロジーを採用した「TYNNER」コレクションがデビュー。成型ヒールを内蔵してスムーズな足入れを実現。伸縮性のあるゴムを使った靴紐により結んだり解いたりする手間なく、簡単に履き脱ぎができるハンズフリーデザインです。かかと部分には、優れた衝撃吸収性により足への負担を軽減させる独自機能「truTECH」を搭載。軽量性と耐久性のある EVA アウトソールを採用するなど、快適さと軽やかさを追求した一足です。

- 価格：17,600 円（税込）
- サイズ：24.5cm～28.0cm（0.5 cm刻み）
- カラー：ニュー ブリティッシュ タン、ブラック、ホワイト
- 品番：RMF-C25S42W
- 素材：アッパー：カウレザー、ポリエステル／ソール：EVA

【テクノロジーと洗練されたデザインが融合。革新的レザーシューズ「DMX DUNPHY ボート シュー」】



マリンテイストで、シックな華やかさが魅力の「DMX DUNPHY ボート シュー」は、上質なスエードレザーをアッパーに使用し、やわらかな質感と高級感を演出。インソールには、Reebok 独自の DMX™テクノロジーを搭載し、安定性とクッション性を兼ね備えた快適な履き心地を実現。ソールにはクッション性と耐久性に優れたラバー素材を採用するなど、デザイン性と機能性を両立させたコレクションです。

価格：27,500 円（税込）

- サイズ：24.5cm～28.0cm（0.5 cm刻み）
- カラー：ニュー ドレス ブルース、ダーク トフィー、ライト オリーブ
- 品番：RMF-B25S11W
- 素材：アッパー：カウレザー, ポリエステル／ソール：ラバー

上質なレザーとシンプルなデザインでシームレスに活躍「MAVERICK PT OXFORD」



クラシックなアメリカンスタイルを現代的にアレンジした「MAVERICK PT OXFORD」は、レザーシューズブランドの真骨頂と言える一足。スーツやドレスパンツなどのビジネススタイル、ジーンズやチノパンなどのカジュアルスタイルにも馴染みやすいプレーントゥデザインを採用。ソールには軽量性と優れた屈曲性を実現する EVA 素材を採用し、長時間の着用でも快適な履き心地をキープします。

- 価格：17,600 円（税込）
- サイズ：24.5cm～28.0cm（0.5 cm刻み）
- カラー：ブラック、ダーク ブラウン
- 品番：RMF-B25S26W
- 素材：アッパー：カウレザー／ソール：EVA

■上品なシルエットと快適性を兼ね備えた「JULIET PUMP」



動きやすく、足馴染みの良さを追求した「JULIET PUMP」。オールシーズン活躍する定番のブラックレザー。ポイントドトゥのシンプルなシルエットと高さ約7.5cmの細めのヒールが特徴。シーンに合わせてクールさとフェミニンさを醸し出し、あらゆるワードローブに合わせやすいデザインです。

「Total Motion」テクノロジーにより、歩行時の自然な足の動きをサポート。さらに、軽量で衝撃を吸収する「truTECH」テクノロジーを採用。長時間の着用でも疲れにくく、スタイルと快適さを兼ね備えた一足といえます。

- 価格：22,000円（税込）
- サイズ：22.0cm～25.0cm（0.5cm刻み）
- カラー：ブラック、ピンクヌード、スプリングタイムブルー
- 品番：RMF-P25S27M
- 素材：アッパー：シープレザー／ソール：TPU

## ■「ROCKPORT（ロックポート）」とは

「ROCKPORT」は、最新のテクノロジーとデザインを取り入れ、全世界に多くのファンを持つレザーシューズブランドです。

# ROCKPORT

### —ボストン生まれのシューズメーカー

1971年に創業者であるブルース・カツツが「世界一履きやすい革靴を作る」ことを標榜し、スニーカーのアウトソールに革靴のアッパーを縫い付けた快適で画期的なシューズを開発し、販売したことから始まりました。「妥協しない快適な履き心地とスタイルを提供する」というブランド理念の元、1983年にはシューズメーカーとして初めてAPMA（全米足病学医師協会）から認定を受け、その後、世界初のウォーキング専用シューズである「ProWalker®/プロウォーカー」コレクションを発売しました。

### —42.195km 走り切れるビジネスシューズ—

当時の副社長がブランドのアイコンモデルであるビジネスシューズ「DresSports®/ドレススポーツ」を着用し、ニューヨークマラソンを完走するという偉業を成し遂げました。現代においても高機能で洗練されたデザインのパンプスを開発するなど、多様なカテゴリーにおいて革新的な靴を生み出し続け、世界70カ国以上で販売されています。

【最新シューズは公式サイトをご覧ください】

公式オンラインストア <https://shop.rockport.jp/>

公式 Instagram @rockport\_jp ([https://www.instagram.com/rockport\\_jp/](https://www.instagram.com/rockport_jp/))

直営店舗 ROCKPORT ランドマークプラザ横浜店

ROCKPORT 新宿京王百貨店

ROCKPORT 幕張店

## ■会社概要

丸紅コンシューマーブランドは、ビジョンである「EverStride (エバーストライド)」を掲げ、靴事業を起点に未来を創造する企業です。「EverStride」は「Everlasting (永続する)」と「Stride (歩み)」を組み合わせた言葉で、仲間とともに歩み続ける姿勢を表しています。) 設立 30 周年を迎えた 2024 年 5 月、「丸紅フットウェア」から社名を変更し、「ROCKPORT」のほか、「IFME」「MERRELL」「CARIUMA」「Saucony」「Kizik」など多彩なブランドを通じて、消費者への新たな価値づくりに挑戦しています。

本社所在地：東京都台東区台東 1 丁目 30 番 7 号 秋葉原アイマークビル 12 階

URL：<https://www.marucob.com/>

### 【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】

PR 担当者：吉住（よしずみ）

TEL：03-3665-1785

e-mail：[h.yoshizumi@marucob.com](mailto:h.yoshizumi@marucob.com)